

# Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Большая часть положений вступит в силу с 01 января 2014 года, отдельные положения - в более поздние сроки. Полностью данный закон начнет действовать с 1 января 2017 г.

Закон будет регулировать отношения по осуществлению закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В России будет создана контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая включает участников контрактной системы и осуществляемые ими действия, направленные на удовлетворение государственных и муниципальных нужд.

Контрактная система в сфере закупок основывается на **следующих принципах**

1. принцип **открытости и прозрачности** информации о контрактной системе в сфере закупок (размещение в единой информационной системе полной и достоверной информации);
2. принцип **обеспечения конкуренции** (создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок; запрещено ограничивать число участников закупки);

3. принцип **профессионализма заказчика** (заказчики принимают меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок),
4. принцип **стимулирования инноваций** (заказчики должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции),
5. принцип **единства** контрактной системы в сфере закупок (единый подход),

6. принцип **ответственности** за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок (заказчики должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд; персональная ответственность).

## Цели осуществления закупок:

- 1) реализация мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными, муниципальными программами;
- 2) реализация межгосударственных целевых программ, участником которых является Российская Федерация;
- 3) выполнение функций и полномочий.

## Сфера закупок:

- 1) планирование закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключение контракта; особенности исполнения контрактов;
- 4) мониторинг, аудит, контроль закупок товаров, работ, услуг.



## Планирование

Согласно Закону каждая государственная и муниципальная закупка должна быть запланирована.

Планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения:

- 1) планов закупок;
- 2) планов-графиков.

Применяется с 01 января 2015 года.




План-график формируется заказчиком в соответствии с планом закупок.

План-график содержит перечень закупок товаров, работ, услуг на финансовый год и является основанием для осуществления закупок.

План-график разрабатывается ежегодно на один год и утверждается заказчиком в течение десяти рабочих дней после получения им объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств.

# Вступление в силу положений Закона о КС о планировании

---

- **Заказчики размещают планы-графики на 2014 и 2015 годы по правилам 94-ФЗ** с учетом особенностей, которые могут быть установлены Минэкономразвития России, Федеральным казначейством (ч.2 ст.112)
- Планирование закупок по Закону о КС должно осуществляться с 01.01.2015 г.
-  **С 01.01.2016 г. закупки, не предусмотренные планами-графиками, не могут быть осуществлены.**
- В 2014 и 2015 годах расчет совокупного годового объема закупок производится заказчиками без использования планов-графиков.

В плане-графике заказчик указывает выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя):

1. Конкурентные способы (конкурс, аукцион в электронной форме, запрос котировок, запрос предложений),
2. Единственный поставщик (подрядчик, исполнитель).

После установления способа определения поставщика необходимо провести обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

Для этого заказчик применяет один или несколько методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

# Контрактная служба, контрактный управляющий

Совокупный годовой объем закупок по плану-графику превышает 100 млн.руб.,

создается контрактная служба (создание специального структурного подразделения не обязательно)

Совокупный годовой объем закупок по плану-графику не превышает 100 млн.руб. и отсутствует контрактная служба

Назначается должностное лицо, ответственное за осуществление закупки или нескольких закупок, включая исполнение каждого контракта – контрактный управляющий

Работники контрактной службы, контрактный управляющий должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок



# Контрактная служба заказчика:

## ■ Организационная форма:

- самостоятельное структурное подразделение заказчика (управление, отдел);
- вхождение в состав другого подразделения (например, юридического отдела, административно-хозяйственного отдела);
- составная часть в нескольких отделах (службах), по аналогии с комиссией.

## ■ Регламентирующий документ:

- положение (регламент), разработанный на основании **типового положения** (регламента), утвержденного Минэкономразвития России (ч.3 ст.38).

## ■ Квалификация сотрудников:

- Работники контрактной службы должны **иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование** в сфере закупок (**ВСЕ РАБОТНИКИ!**);
- До **1 января 2016 года** работником контрактной службы **может быть** лицо, имеющее профессиональное образование или дополнительное профессиональное образование в сфере размещения заказов (**обучение по Закону № 94-ФЗ**) (ч.23 ст.112).

# Контрактный управляющий:

- **Кто назначается:**
  - **Должностное лицо**, **ответственное за осуществление закупки** или нескольких закупок (!), включая исполнение каждого контракта;
- **Регламентирующий документ:**
  - приказ, должностной регламент (должностная инструкция), иные локальные правовые акты;
- **Квалификация:**
  - Контрактный управляющий должен **иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование** в сфере закупок (ч.6 ст.38);
  - До **1 января 2016** года контрактным управляющим **может быть** лицо, имеющее профессиональное образование или дополнительное профессиональное образование в сфере размещения заказов (ч.23 ст.112) (**обучение по Закону № 94-ФЗ**).
    - Профобразование – среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, адъюнктура, ординатура).
    - Дополнительное профобразование – повышение квалификации и профпереподготовка.



# Функции и полномочия контрактной службы и контрактных управляющих

1

- разрабатывают план закупок и план-график закупок, осуществляют подготовку изменений, размещают в единой информационной системе, определяют начальную максимальную цену контракта

2

- Определяют способ закупки. Осуществляют подготовку документации о закупках и проектов контрактов, изменения в документацию и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, подготовку и направление приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами

3

- Организует работу единой комиссии, обеспечивает подготовку протоколов комиссии и размещение информации о проведении закупки в ЕИС

# Функции и полномочия контрактной службы и контрактных управляющих

4

- Обеспечивают осуществление закупок (в т.ч. по определению поставщиков, подрядчиков, исполнителей) , в том числе заключение контрактов

5

- Участвуют в рассмотрении дел об обжаловании результатов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и осуществляют подготовку материалов для выполнения претензионной работы

6

- Осуществляют контроль за выполнением работ, услуг (исполнение контракта), постановку на учет ТМЦ.

7

- Включает сведения в реестр контрактов, в т.ч. Закрытие контрактов.

8

- Осуществляет контроль за размещением заказов у СМП, СОНКО, учреждений исполнения наказаний и контроль за не превышением максимальных размеров заказов

# Централизация закупок

## (начало)

---

- 1) Уполномоченным органом (УО), уполномоченным учреждением (УУ) могут быть:
  - УО: государственный орган или муниципальный орган;
  - **НОВОЕ!** УУ: только казенное учреждение;
- 2) Создание УО и УУ: УО и УУ могут быть созданы вновь (в связи с вступлением в силу Закона № 44-ФЗ) либо уже существующие государственные (муниципальные) органы, казенные учреждения могут быть наделены функциями УО, УУ.
- 3) Возможное количество УО и УУ: на федеральном, региональном, муниципальном уровне может быть создан один (одно) УО (УУ) либо несколько таких УО, УУ

# Комиссии по осуществлению закупок

Число членов единой комиссии должно быть не менее чем 5 человек

Число членов котировочной комиссии, комиссии по рассмотрению заявок на участие в запросе предложений и окончательных предложений должно быть не менее чем 3 человека

Заказчик включает в состав комиссии преимущественно лиц, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере закупок, а также лиц, обладающих специальными знаниями, относящимися к объекту закупки.



## Что изменится в закупочной деятельности бюджетных учреждений с 2014 года?

---

1. «Раздвоение» закупок – закупки по Закону о контрактной системе и закупки по Закону № 223-ФЗ
2. Усиление централизации закупок (часть закупок, возможно «заберут выше»)
3. Увеличение доли торгов (сокращение числа запросов котировок и «достатысячников»)
4. Создание контрактной службы или введение контрактных управляющих
5. Изменение документооборота и увеличение количества «бумажной работы»

# 1. «Раздвоение» закупок – закупки по Закону о контрактной системе и Закупки по закону № 223-ФЗ

---

Общее правило: бюджетные учреждения (БУ) руководствуются Законом о КС № 44-ФЗ

Закупки бюджетных учреждений могут «раздваиваться»:

- за счет субсидий, а также средств ОМС – Закон о КС
- а за счет «заработанных» средств (кроме средств ОМС), грантов, при исполнении контрактов (БУ выступает исполнителем) – Закон № 223-ФЗ (если БУ примет соответствующее положение)

Чтобы работать в 2014 году по Закону № 223-ФЗ, Положение о закупке надо разработать и разместить до 31 декабря 2013 года в единой инфосистеме ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru))



# Два режима закупок

## По закону 44-ФЗ

План-график на 2014 год по правилам 94-ФЗ + особенности, которые установят МЭР и ФК (ч.2 ст.112 44-ФЗ)

Трехлетний план закупок  
с 2016 года

Сведения в реестр контрактов в  
течение трех рабочих дней

**При исчислении объема закупок** для  
соблюдения пороговых значений  
по 44-ФЗ, учитываются  
только закупки по 44-ФЗ

## По закону 223-ФЗ

План график на 2014 год по 223-ФЗ и  
постановлению Правительства № 932 от  
17.09.2012

Пяти-семилетний план закупки  
инновационной продукции,  
высокотехнологичной продукции,  
лекарственных средств с 2015 года

Ежемесячная отчетность до 10 числа о  
количестве заключенных договоров, их  
общей стоимости с выделением доли  
неконкурентных закупок

**При исчислении объема закупок** для  
соблюдения пороговых значений,  
учитываются только закупки по 223-ФЗ,  
если иное не будет предусмотрено  
Положением о закупке



# Два режима закупок

## По закону 44-ФЗ

11 способов закупок по 44-ФЗ  
**Конкурс** – приоритетный

АЭФ – с случаях,  
установленных Правительством

Описание объекта закупки должно  
быть нейтральным, объективным,  
без товарных знаков

Перечень закупок  
у единственного поставщика  
ограничен по ст.93 № 44-ФЗ

## По закону 223-ФЗ

Любые способы закупки,  
но должны быть указаны в  
Положении о закупке **конкурс и аукцион**

Электронные закупки (**НЕобязательно  
аукционы**) по перечню, утвержденному  
постановлением Правительства РФ  
21.06.2012 №616

Описание объекта закупки любое, как  
предусмотрено Положением о закупке,  
в т.ч. с прямым указанием на товарный  
знак и производителя, страну  
происхождения

Перечень закупок у единственного  
поставщика законом не ограничен, но  
может быть ограничен  
Положением о закупке

# Два режима закупок

## По закону 44-ФЗ

Протоколы вывешиваются на сайт в течение следующего рабочего дня со дня их подписания

Основания для расторжения договора определяются контрактом (обязательным типовым контрактом), но могут быть устранены в порядке 44-ФЗ

Условия договора не подлежат изменению, кроме случаев, прямо предусмотренных 44-ФЗ

Два реестра недобросовестных поставщиков **44-ФЗ** и **94-ФЗ**

## По закону 223-ФЗ

Протоколы вывешиваются на сайт в течение трех календарных дней со дня подписания

Основания для расторжения договора могут быть указаны в самом договоре, в т.ч. основания для безусловного одностороннего отказа от договора

Условия договора могут быть изменены в пределах, установленных Положением о закупке (например, коридор колебания объема и цены +/- 30%)

Два реестра недобросовестных поставщиков, в соответствии с **223-ФЗ** (постановление Правительства РФ №1211 от 22.11.2012) и по **94-ФЗ**

# Преференции - обязанность заказчика

Учреждениям и  
предприятиям  
управления исполнения  
наказания,  
организациям  
инвалидов

- +15% к цене контракта, но не выше НМЦ контракта, по требованию победителя по товарам, работам, услугам, включенным в перечни (например мебель)


Субъекты малого  
предпринимательства,  
социально  
ориентированные НКО

- >15% совокупного объема закупок от плана-графика
- Перечни товаров, работ, услуг для закупки у СМП и СОНКО не устанавливаются



# Кому предоставляются преимущества?

**Преимущества** при осуществлении закупок предоставляются в соответствии со статьями 28 - 30 Закона о КС :



- 1) учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы (ст.28);
- 2) организациям инвалидов (ст.29);
- 3) субъектам малого предпринимательства (ст.30);
- 4) социально ориентированным некоммерческим организациям (ст.30).

+ ряд норм для казённых учреждений (не предоставляют обеспечение исполнения контрактов)

✓ **Информация о преимуществах указывается в извещении и документации.**

# Участие в закупках учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов

---

Ст. 28, 29 Закона о КС:

**Заказчик ОБЯЗАН** при определении поставщиков (исп., подр.) **предоставлять учреждениям и предприятиям УИС, организациям инвалидов преимущества** в отношении предлагаемой ими цены контракта **в размере до 15%** (кроме закупок у ед.источника).

*Порядок предоставления преимуществ будет определён Правительством РФ.*

*Перечни товаров, работ, услуг при закупке которых предоставляются преимущества учреждениям и предприятиям УИС, утверждается Правительством РФ.*



# Социально ориентированные некоммерческие организации

**Закон о КС распространяется на социально ориентированные НКО** (за исключением социально ориентированных НКО, учредителями которых являются РФ, субъекты РФ или муниципальные образования), **осуществляющие** в соответствии с учредительными документами **виды деятельности, предусмотренные п.1 ст.31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»:**

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- 10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации.



## Участие в закупках СМП, социально ориентированных НКО (продолжение)

- ✧ При определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений **в извещениях об осуществлении закупок устанавливается ограничение в отношении УЗ, которыми могут быть только СМП, социально ориентированные НКО.**

**УЗ обязаны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к СМП или социально ориентированным НКО (ч.3 ст.30). + прикладывать документы(копии)!!!**

- ✧ **Условие о привлечении к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, социально ориентированных НКО в случае, предусмотренном ч.5 ст.30, включается в контракты.** В контракты также должно быть включено обязательное условие о гражданско-правовой ответственности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) за неисполнение условия о привлечении к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, социально ориентированных НКО.



# Отчётность по итогам закупок у СМП, социально ориентированных НКО

- По итогам года заказчик обязан составить **отчет об объеме закупок** у СМП, социально ориентированных НКО и до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, разместить такой отчет в единой информационной системе.

В отчет **включается информация** о заключенных контрактах с СМП, социально ориентированными НКО, а также информацию о несостоявшемся определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с участием СМП, социально ориентированных НКО.

Количество товаров, объем работ, объем услуг, соответственно к поставкам, выполнению, оказанию которых привлекались субподрядчики, соисполнители, являющиеся СМП, социально ориентированные НКО, учитываются в совокупном годовом объеме закупок и включаются в отчет.

- ✓ *В случае признания несостоявшимся определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заказчик вправе отменить ограничение в отношении УЗ, не являющихся СМП, социально ориентированными НКО, и осуществить закупки на общих основаниях.*

При этом количество товара, объем работы или услуги, являющихся объектом закупки, учитываются в совокупном годовом объеме закупок, которые должны быть осуществлены у СМП, социально ориентированных НКО.

# Участие в закупках субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО)

Ч.1 ст.30 Закона о КС:

**Заказчики, за исключением случаев осуществления закупок для обеспечения обороны страны и безопасности государства и закупок работ в области использования атомной энергии, обязаны осуществлять закупки у СМП, социально ориентированных НКО в размере не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком.**

- Н(М)Ц контракта не должна превышать 20 млн.руб.
- *Закупки осуществляются путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых УЗ являются только СМП, социально ориентированные НКО.*

Заказчики вправе осуществлять закупки для обеспечения обороны страны и безопасности государства и закупки работ в области использования атомной энергии у СМП, социально ориентированных НКО.

**!!! Перечня товаров для закупок у СМП, соц. ориентированных НКО не существует и не предусмотрено Законом о КС.**

Ч.5 ст.30 Закона о КС:

**Заказчик при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) вправе установить в извещении об осуществлении закупки требование к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющемуся СМП или социально ориентированной НКО, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, социально ориентированных НКО.**



К СМП относятся юридические лица, ИП.  
Исключение: государственные и муниципальные унитарные предприятия.

СМП должен соответствовать условиям:

1. Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных граждан в уставном капитале не должна превышать 25 %;
2. Численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек;
3. Выручка от реализации товаров за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн. руб.

# Способы закупок

Наименование процедуры	Особенности
Открытый конкурс	Основная процедура, соответствует мировой практике, преимущество по отношению к процедурным характеристикам по 94-ФЗ
<b>Конкурс с ограниченным участием</b>	Конкурс с ограниченным участием проводится для закупок товаров, работ, услуг, которые в силу их специализированного или высокосложного характера способны выполнить ограниченное число поставщиков
<b>Двухэтапный конкурс</b>	Двухэтапный конкурс проводится в случаях возникновения необходимости уточнения характеристик объекта закупок, и для этого требуется проведение обсуждений с поставщиками (предмет конкурса НИР или произведение культуры или искусства)
Электронный аукцион	Электронный аукцион применяется для простых закупок (список товаров, работ, услуг, обязательных для размещения на аукционе определяется Правительством РФ) , Субъект РФ вправе расширить данный перечень
Запрос котировок	Запрос котировок проводится по имеющимся в наличии товарам, цена которых не превышает 500 тыс. руб.. Совокупный объем закупок не должен превышать 10% от всех закупок заказчика в соответствии с планом закупок.
<b>Запрос предложений</b>	Запрос предложений применяется в случае необходимости проведения срочной закупки или в том случае, если проведенные ранее процедуры были признаны несостоявшимися
Закрытые способы определения поставщика	Конкурс, аукцион, запрос предложений
У Единственного источника	Совокупный объем закупок (100, 400 тыс. руб.), не превышает 5% всех закупок заказчика в соответствии с Планом - графиком. Преимущество исключений к 94-ФЗ

# Запрос предложений

Новая форма конкурентных закупок, не торги!

- способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о потребностях в ТРУ сообщается неограниченному кругу лиц путем **размещения в единой информационной системе извещения** о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом удовлетворяет потребностям заказчика в товаре, работе или услуге

заключения договора энергоснабжения

В случае признания повторного конкурса, повторного электронного аукциона не состоявшимися

# Запрос котировок

## Ограничения

Объем не должен превышать **10%**

Объем не должен превышать **100 млн.руб.**

При проведении ЗК проводится процедура вскрытия конвертов и открытия доступа к заявкам, поданным в форме эл. документа. Заказчик обязан вести аудиозапись процедуры вскрытия конвертов, а участники вправе вести аудио- и видеозапись такой процедуры

# Единственный источник

**До 100  
тыс.руб.**

Объем не должен превышать 5% (50 млн. руб.)  
(городские администрации, и все учреждения  
для которых сельские и городские  
администрации являются учредителем, кроме  
учреждений культуры)

Исключение сельские администрации, для них  
нет предельных значений ограничений

**До 400  
тыс.руб.**

Объем не должен превышать 50%  
(20 млн.руб.) учреждения культуры и  
образования



# ЕДИНСТВЕННЫЙ ПОСТАВЩИК (ИСПОЛНИТЕЛЬ, ПОДРЯДЧИК): устные контракты (ч.15 ст. 34)

---

В случаях, предусмотренных п.п. 4, 15, 28 ч.1 ст. 93, заказчик вправе заключить договор с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в устной форме в порядке и на условиях, установленных ГК РФ:

- Закупки до 100 тыс. руб.
- Контракты на посещение зоопарка, театра, кинотеатра, концерта, цирка, музея, выставки или спортивного мероприятия
- Закупки лекарственных препаратов, которые предназначены для назначения пациенту при наличии медицинских показаний (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии. (на сумму до 200 тыс. руб.)

## **Сложности:**

- закупки в любом случае должны быть в плане закупок и в плане-графике
- для проверки результатов в части их соответствия условиям контракта заказчик обязан провести экспертизу, в том числе, по п. 28 ч. 1 ст. 93 обязан привлекать экспертов, экспертные организации
- закупки по п.п. 15, 28 ч. 1 ст. 93 должны отражаться в реестре контрактов, включая «прикрепление» копии заключенного контракта, подписанного усиленной ЭП

## **\*\* - Обоснование закупок**

**Обоснование закупки** (с 01.01.2015) осуществляется заказчиком при формировании плана закупок, плана-графика и **заключается в** установлении соответствия планируемой закупки целям осуществления закупок, а также законодательству и иным НПА.

- **Порядок обоснования закупок и форма обоснования устанавливается Правительством РФ. На сегодняшний день порядок не установлен !!!**

**При формировании плана закупок обоснованию подлежат:**

- объект и (или) объекты закупки исходя из необходимости реализации конкретной цели осуществления закупки, требований ккупаемым заказчиком ТРУ (в том числе предельной цены товара, работы, услуги) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций ГО, органов управления ГВФ, МО.

**При формировании плана-графика обоснованию подлежат:**

- Н(М)ЦК;
- способ определения поставщика, в том числе дополнительные требования к УЗ.

**Оценка обоснованности** осуществления закупок проводится в ходе мониторинга, аудита и контроля. По результатам **конкретная закупка может быть признана необоснованной**.



*В случае признания планируемой закупки необоснованной органы контроля выдают предписания об устранении выявленных нарушений и привлекают к адм. ответственности виновных лиц (ч.6 ст.18).*



# Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона (ст. 37 Закона № 44-ФЗ)

---

## Предусмотрены следующие случаи применения:

- Если при Н(М)Цк составляет **более чем 15 млн. руб.** и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена, которая на 25% и более % ниже Н(М)Ц контракта, контракт заключается только **после предоставления участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в 1,5 раза размер обеспечения исполнения контракта**, указанный в документации.
- Если при Н(М)Ц контракта составляет **15 млн. руб и менее** и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена, которая на 25% и более % ниже Н(М)Ц контракта, контракт заключается только **после предоставления участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в 1,5 раза размер обеспечения исполнения контракта, или информации, подтверждающей добросовестность такого участника\*** на дату подачи заявки.



# \* Информация, подтверждающая добросовестность участника закупки

---

К информации, подтверждающей добросовестность участника закупки, относится:

- информация, содержащаяся в реестре контрактов и подтверждающая исполнение таким участником в течение не менее чем одного года (?) до даты подачи заявки на участие в конкурсе или аукционе
- трех контрактов (при этом все контракты должны быть исполнены без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней)

либо

- четырех и более контрактов (при этом не менее чем семьдесят пять процентов контрактов должно быть исполнено без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней)

В этих случаях цена одного из контрактов должна составлять не менее чем 20% цены, по которой (!!!) участником закупки предложено заключить контракт.